



Communiqué de presse, Grenoble, 17 février 2021

PODCAST : JE SUIS CHERCHEUR, JE DEVIENS ENTREPRENEUR ! COMMENT CREER UNE STARTUP QUAND ON EST JEUNE DOCTEUR

CHERCHEUR ENTREPRENEUR, UN PARCOURS PLEBISCITÉ QUI GAGNE A ETRE CONNU

Une étude de PhD Talents réalisée en mars 2020 révèle qu'une fois informés, 44% des jeunes docteurs envisagent la création d'une startup comme une opportunité de projet professionnel. Dans les faits, valoriser ses travaux de recherche en entreprise est une alternative qui concerne de plus en plus de jeunes chercheurs.

Innover dans des environnements complexes et mobiliser une puissante capacité de travail sur des sujets complexes sont des compétences qui font des jeunes docteurs des entrepreneurs ou des recrues dans les startups particulièrement pertinents.

De la thèse à la réussite entrepreneuriale, le parcours du jeune docteur s'envisage sur le long terme : une approche sur-mesure en fonction du domaine de recherche, de la personnalité du jeune chercheur qui fait intervenir toute une série de partenaires. Etre bien accompagné est un facteur de succès !

L'ESSOR DE L'ENTREPRENEURIAT APRES UNE THESE

Conscients de notre monde en transition, 57% des jeunes chercheurs envisage l'entrepreneuriat comme un moyen d'avoir un impact concret en répondant aux enjeux sociétaux et environnementaux.

Créer son entreprise est aussi une manière constructive de réinventer son travail. Entreprendre permet d'ajuster son travail à ses valeurs, d'imprimer sa vision et d'impulser son propre style de gouvernance.

Des dispositifs en place sont maintenant rôdés pour assurer un pont continu entre le monde de la recherche et celui d'une startup établie sur son marché. Les parcours sont toujours sur-mesure avec de multiples soutiens complémentaires pour orienter et accompagner les jeunes docteurs. Ce podcast permet de découvrir concrètement cette expérience.

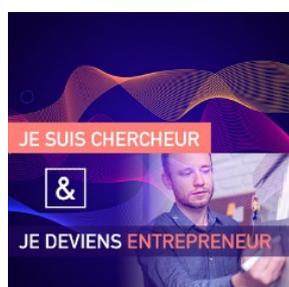
LE MAKING OFF DU PODCAST

Pour s'orienter, le jeune docteur en thèse sait que le cheminement n'est pas toujours simple. Ce podcast prend le temps d'apporter une vision réaliste de la création de startup via le témoignage de Julien Leguy cofondateur de la startup FunCell et de son entourage professionnel.

Carte blanche a été donnée à 21 étudiants pour rendre lisible le parcours d'un jeune docteur entrepreneur. Dans le cadre du master 2 de Culture et Communication Scientifique et Technique de l'UGA, ils ont réalisé 4 podcasts qui répondent aux interrogations qui taraudent le jeune chercheur en fin de thèse. Le 15 décembre 2020, un jury de 15 professionnels issus du monde de la recherche, de l'innovation, de la médiation scientifique, et d'une collectivité ont distingué le meilleur podcast.

Partenaires du jury : Région Auvergne Rhone Alpes, Direction de la Communication UGA, Collège doctoral UGA, Master2CCST UGA, SATT Linksiium, Laboratoire CERMAV, La Casemate, CNRS, BPI France, Réseau Curie et la startup Funcell.

ECOUTER LE PODCAST



[Apple Podcasts,](#)
[Spotify,](#)
[Soundcloud,](#)
[Deezer](#)

sur toutes vos applis grâce au [flux RSS](#)

DIFFUSER LE PODCAST

Code pour votre webmaster

```
<iframe frameborder="0" loading="lazy" id="ausha-Hnco" height="220" style="border: none; width:100%; height:220px"
src="https://player.ausha.co/index.html?showId=oagrpfrPmXkO&display=horizontal&color=%23d05302&v=3&playerId=ausha-Hnco"></iframe><script
src="https://player.ausha.co/ausha-player.js"></script>
```

Visuels disponibles pour le web et réseaux sociaux



visuel-linkedin



visu-linkedin-sans-texte



visu-podcast-400px



visu-podcast-1400px



visu-podcast-sans-texte



visu-site-linksiium

A PROPOS DES PARTENAIRES

LA REGION AUVERGNE-RHONE-ALPES

Chef de file du développement économique, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, 1ère région industrielle de France et 2ième région de France dans le domaine de l'ESRI, a fait du continuum formation, recherche-innovation, entreprises une des priorités de son action, avec pour objectif de créer plus d'emplois durables et qualifiés, dans des entreprises plus nombreuses et plus compétitives. Elle veille à soutenir tous les territoires et à développer les sites universitaires. Elle s'est notamment engagée à intensifier son soutien au transfert de connaissances et de technologies innovantes vers les entreprises. Son soutien au dispositif DocTT'AURA en partenariat avec Linksiium en est une des illustrations.

Contact presse : Service presse Région Auvergne-Rhône-Alpes 04 26 73 40 15

L'UNIVERSITE GRENOBLE ALPES (UGA)

Ancrée sur son territoire, pluridisciplinaire et ouverte à l'international, l'UGA regroupe l'ensemble des forces de l'enseignement supérieur public de Grenoble et Valence. L'établissement réunit 3 établissements composantes : Grenoble INP, Sciences Po Grenoble, l'École nationale d'architecture de Grenoble et 23 composantes académiques. 55 000 étudiants dont 9000 étudiants internationaux, 3200 doctorants et 6600 personnels se répartissent sur plusieurs campus. En association avec les organismes nationaux de recherche et les grands instruments internationaux présents sur son territoire, elle construit sa politique de recherche et d'innovation à l'échelle mondiale. Six pôles de recherche soutiennent et développent l'excellence dans l'ensemble des disciplines, tant en recherche fondamentale qu'en recherche appliquée, favorisent la pluridisciplinarité et encouragent les collaborations des équipes de différents pôles. L'Université Grenoble Alpes est, en 2020, la seule université française hors région parisienne à se classer dans le top 100 du prestigieux classement de Shanghai.

www.univ-grenoble-alpes.fr

Le Collège doctoral de l'UGA accueille 3000 doctorants dont 47% internationaux au sein de ses 13 écoles doctorales. Fer de lance de l'Université Grenoble Alpes, université de recherche de rang mondial, le Collège doctoral s'appuie sur un écosystème scientifique, innovant et dynamique, avec la présence notamment des organismes nationaux de recherche, de l'implantation de grands instruments européens, et de grandes entreprises. Situé au cœur des montagnes, le Collège doctoral dispose d'une Maison du doctorat qui regroupe dans un même lieu un panel de services de l'inscription à la soutenance, dont un espace de convivialité pour les doctorants et permet d'allier qualité de vie, interdisciplinarité et un esprit d'ouverture au monde.

Le Master CCST de l'UGA « Découvrir et comprendre le monde de la valorisation et de l'entrepreneuriat scientifique, ses acteurs et ses enjeux est un aspect important aujourd'hui pour la formation des étudiants en médiation scientifique. C'est un volet des relations sciences-société et un aspect de la Culture scientifique, technique et industriel (CSTI) à ne pas oublier. C'est d'autant plus riche quand cela se déroule comme ici à travers la réalisation d'un podcast, en lien étroit avec l'écosystème de la deeptech local » déclare Mikaël Chambru - Maître de conférences - Responsable pédagogique du Master Communication et culture scientifiques et techniques à l'Université Grenoble Alpes

FUNCELL

Créée en septembre 2020, la startup renouvelle l'industrie papetière avec des macromolécules biosourcées qui améliorent les interactions entre la cellulose et la matière première dans des conditions humides et sèches. Accompagnée et financée depuis septembre 2017 par Linksiium, la startup Funcell combine deux projets de maturation, Bioglue et Funcell, suivi d'une phase d'incubation. Les technologies ont bénéficié d'une prématuration dans le cadre du Carnot Polynat et sont issues du laboratoire CERMAV (CNRS / UGA) et valorisée par le CNRS. Jeune docteur et dirigeant scientifique (CTO) de Funcell, Julien Leguy a été distingué par les prix i-PhD et DocTT'auRA. La jeune startup compte actuellement 5 salariés et est lauréate du prix i-Lab de BpiFrance.

LINKSIUM, SATT GRENOBLE ALPES

Linksiium est la société d'accélération du transfert de technologies (SATT) des laboratoires de recherche de Grenoble Alpes vers le monde de l'entreprise. Linksiium privilégie la création de startups qui deviennent les vecteurs du transfert de technologies. Par ses dimensions entrepreneuriale et humaine, la startup accélère le développement de produits ou de services en rupture avec l'état de l'art, la création de nouveaux marchés et favorise l'intérêt des investisseurs. Linksiium fait partie du réseau des 13 SATT françaises spécialisées sur les phases amont des projets d'innovation technologique. Depuis 2015, avec une dotation de 43 M€ investis, Linksiium a accompagné 190 projets, valorisé 157 brevets et a permis la création de 55 startups.

Contact presse : Veronique.souverain@linksiium.fr 06 14 16 87 51